Grafiska riktlinjer

Innehåll

Med känsla för möjligheter	3
Vad är ett platsvarumärke	4
Platsvarumärket A piece of Småland	6
Tätorterna tillsammans	9
Övergripande koncept med unika budskap	10
Tätorterna	12
Varumärket tillhör alla	14
Logotyp	16
Färgvarianter	18
Minimumstorlekar	19
Tydlig avsändare	20
Applicering av logotyp	22
Appliceringsmöjligheter	24
Färgpalett	26
Primärt teckensnitt	28
Teckensnitt för webb	30
Teckensnitt för enklare produktion	32
Bilder – manérvarianter och kombinationer	34
Grafiskt element i det offentliga rummet	40
Trycksaker	42
Annonser	44
Foldrar och broschyrer	46
Tillsammans med annat varumärke	48
Digitalt	50
Webb	52
Instagram	54
Profilmaterial	56
Grafiskt element som mönster	60
Utställningsmaterial	62

Med känsla för möjligheter

Platsen Gislaveds kommun är en del av Småland och vi drivs av den småländska lusten att utveckla och utvecklas. Traditionellt hantverk och beprövade metoder möter här innovativ teknik, kreativitet och design. Vi är en plats full av äventyr och fart, samtidigt är lugnet aldrig långt borta. Varierad natur och en skatt av vackra platser ger njutning, en viktig del av livet. Vi är en del av Gnosjöregionen som är känd för sin driftighet. Denna märks tydligt i vår kommun, med många entreprenörer som har driv och kompetens i överflöd.

Det vi känner för vår del av Småland vill vi förmedla till så många som möjligt – så att vi kan locka invånare, företag och besökare till platsen. Känslan förmedlas genom att berätta historien om oss själva och låta andra få ta del allt det fina som vår plats kan erbjuda.

Varsågod! Använd platsvarumärket när du vill marknadsföra vår plats.
Fyll på med den känsla du vill förmedla.

Digitalt material laddar du ner på apieceofsmaland.se
Materialet får inte användas av politiska partier, religiösa eller fackliga organisationer.

Vad är ett platsvarumärke?

Alla platser har ett varumärke. Vi skulle kunna kalla det vårt rykte, det vill säga det som skapas i kontakt med omvärlden. Varumärket är summan av allas attityder, känslor och uppfattning om en viss plats. Ett platsvarumärke bygger på delaktighet och ägs gemensamt av alla som lever och verkar på platsen.

Som i all annan marknadsföring handlar det om att bygga relationer med människor, skapa känslor och få målgruppen att agera – som till exempel att flytta till platsen, besöka oss, förlägga evenemanget eller etablera sitt företag här. Det skapar tillväxt som i sin tur är en nödvändighet för att vårt samhälle ska kunna utvecklas till en ännu bättre plats att bo och verka i.

A PIECE OF
SMÅLAND

Platsvarumärket
A piece of Småland

Det finns en styrka och en hög igenkänningsfaktor i landskapsnamnet Småland, både nationellt och internationellt. Med platsvarumärket A piece of Småland skapar vi en tydlig kommunikation där vi direkt talar om var vi befinner oss geografiskt. Platsvarumärket skapar synergier, igenkänning och tydlighet genom kopplingen till Visit Sverige – Visit Småland – A piece of Småland och vidare ner till varje specifik ort. Det skapar möjligheter för tydlig kommunikation även utanför Sveriges gränser.

Tätorterna tillsammans

Kommunens samtliga tätorter finns representerade i logotypen.
Det är vi tillsammans som är A piece of Småland. Det är vi tillsammans som ska marknadsföra platsens samtliga styrkor och göra dem synliga för både näringsliv, besökare och invånare. Då behöver varje ort få goda möjligheter att kommunicera och marknadsföra sina specifika styrkor.
A piece of Småland i kombination med texten ”Med känsla för...” är kommunikativt flexibelt och kan förändras beroende på vad som händer och på vilken plats det äger rum.

Övergripande koncept med unika budskap

A piece of Småland.
Skeppshult. Med känsla för hantverk.
Isaberg. Med känsla för upplevelser.
Anderstorp. Med känsla för fart.

Genom att använda ”Med känsla för...” når vi en oändlig variationsbredd i vår kommunikation. I kombination med vårt platsvarumärke kan vi bygga känslostämningar runt exempelvis natur, människor, fritid, hantverk eller en specifik händelse. Här är det endast fantasin som sätter gränserna.

ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR ◦
A PIECE OF
SMÅLAND
Hestra
Gislaved
Anderstorp
Reftele
Burseryd
Smålandsstenar
Skeppshult
Broaryd

- Kommunens samtliga tätorter finns representerade i logotypen. Det är vi tillsammans som är A piece of Småland.
- Platsvarumärket bidrar till en tydlig kommunikation där vi direkt talar om var vi befinner oss geografiskt.
- Det finns en styrka och en igenkänningsfaktor i landskapsnamnet Småland, både nationellt och internationellt.
- Platsvarumärket skapar synergier, igenkänning och tydlighet.

Varumärket tillhör alla som bor och verkar på platsen

Ju fler som vill vara bärare av platsvarumärket, ta budskapet till sig och sprida det, desto bättre. Ju fler vi är som vill berätta vår historia, desto starkare och tydligare blir bilden av vår del av Småland. För att vi ska vara lätta att känna igen är det viktigt att vi är samstämda och konsekventa när vi kommunicerar. Våra ord och bilder ska berätta vår gemensamma historia och förmedla en känsla som förstärker vår gemensamma identitet.

För att lyckas med det behöver vi en enhetlig grafisk profil som skapar en röd tråd i all vår kommunikation. Genom att vi använder den grafiska profilen konsekvent blir bilden av vår plats tydligare för mottagaren. I denna grafiska manual hittar du bland annat riktlinjer för logotyp, teckensnitt, bildmanér, färger och grafiska element.

Logotyp

Logotypen är som ett sigill eller stämpel – en kvalitetsmärkning – som håller ihop alla tätorterna.

Den är enkel att applicera, och med alternativet att addera den oregelbundna bakgrundsformen i olika färger kan man också applicera den på bilder med mycket information.

Primär logotyp

Logotyp med grön oval är den primära.

Svart logotyp utan oval

Variant för en mer subtil närvaro av logotypen.

Vit logotyp utan oval

Negativ variant av logotyp att applicera på mörk bakgrund.

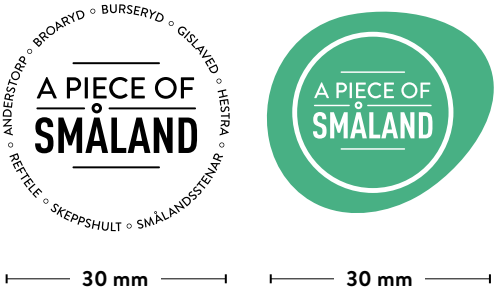
ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR ◦
A PIECE OF
SMÅLAND

Färgvarianter

Logotypen finns framtagen i nedanstående åtta tillåtna färgvarianter och former på ovalen. Grön variant är den primära. Negativ variant av logotyp appliceras på mörk bakgrund. Om logotypen förekommer på flera ställen i en produktion ska en och samma variant användas.

Minimumstorlekar

För att värna om logotypens tydlighet och läsbarhet får den inte understiga viss storlek, vilket beskrivs nedan. Särskild aktsamhet får tas om man trycker på material som ger sämre tydlighet. Exempel på det är tryck på dagspresspapper eller textilier där mindre text som exempelvis ortsnamnen i logotypen tenderar att försvinna. Detsamma gäller när logotypen presenteras på bildskärmar med lägre upplösning. När den blir ännu mindre har vi tagit fram en annan variant.



Minimumstorlek för ovanstående logotyper är 30 mm bredd.

För storlekar mindre än 20 mm ner till minimum 12 mm, används ovanstående logotypversioner.

Frizon runt logotyp
Man bör lämna en frizon runt logotypen. Det innebär att ingen text, grafik eller andra element ska komma inom denna yta motsvarande den prickade linjen i illustrationen ovan.
En tumregel för avståendet är distansen mellan de två strecken i logotypens mitt.

Tydlig avsändare

Placera aldrig logotypen på bilder och andra bakgrunder som gör den svår att uppfatta. Motivet bakom logotypen bör vara lugnt utan störande detaljer. Likaså bör man undvika bakgrund vars färg ger för låg kontrast mot logotypens ovala platta.

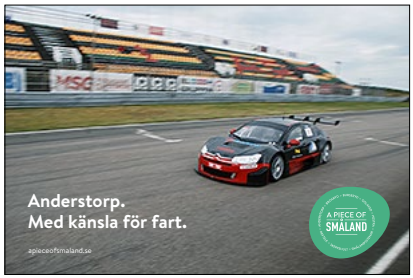
Ogynnsam placering av logotyp.
Rörig bakgrund och dålig färgkontrast mellan bakgrund och logotyp.

Tydligare och bättre placering av logotypen.

Applicering av logotyp

Logotypen placeras företrädesvis i satsytans nedre högra hörn, men fler alternativa möjligheter finns. Exempel på dessa visas på följande sidor.

På utställningsmaterial ska logotypen ligga högt upp. Alternativa möjligheter finns, exempel på dessa visas på följande sidor.



Fegen. Med känsla för stillhet.

Ibusant aut abo. Raesedi sunt reperibusam eat expelicae repressitio tore di volorrovidit officiis volorios eatenis sit, coritem ipienih illecusam hillisci rem dolesequi ad quo di ant modi coriorit es estiscium andion nimus apedi bla qui atem aliquate sa vitions ererum quo bersperitas esentora volorent alit platissin excerferum que nullorersped ut quia et que.

Appliceringsmöjligheter

Nem et quis dolore, natur modit faces mi cons

Electionem quatiuntur simagnisque voluptas estisinimin recus consedi ut res event quiaspitisi odipis excea volorro to esequi suntius nam quae volecus dolupta que am fuga. Nemporibus modistiorum quis verepro quam faceptas excestiis repudissum vere sinctatiam re ere niminverum alique sinullore sequas acerernam quid quas volut iditiuntiis es ariatem ipienti onseque consect ectotaest, quis doluptiost ut eum volenisinit, od quis assiti sum cor molorrum lique sanimpe rroviti orissin ctiame nonsequis inctotas quo est restestis sum, quibeatusam imus nonsequiat quassi doluptaquiat vollorro temporatet odit voluptatem ex estore sit volest, corempedi officiis et quam eum consequi odit qui consent earupta velitios nectas volorecatium quo quis auditi qui.

Centrering utifrån textringens mitt

Sum eumquo endiorum exerit et rehenimod quia earum nietur, idem elest, idi qui rem sinctatia volendiae venditiur, sam quia delluptis ad quam et, odipis idus auta quuntenis sum explate consectur assin cone nonseque res dolor rem audio ommoloriame volupta simusciis simodis voluptatur acipsum num lant etur, ut andam que rae ventium laut minitiis minim utessequos plibus, aris volo

Nem et quis

Electionem quatiuntur simagnisque voluptas estisinimin recus consedi ut res event quiaspitisi odipis excea volorro to esequi suntius nam quae volecus dolupta que am fuga. Nemporibus modistiorum quis verepro quam faceptas excestiis repudissum vere sinctatiam re ere niminverum alique sinullore sequas acerernam quid quas volut iditiuntiis es ariatem ipienti onseque consect ectotaest, quis doluptiost ut eum volenisinit, od quis assiti sum cor molorrum lique sanimpe rroviti orissin ctiame nonsequis inctotas quo est restestis sum, quibeatusam imus nonsequiat quassi doluptaquiat vollorro temporatet odit voluptatem ex estore sit volest, corempedi officiis et quam eum consequi odit qui.

Nem et quis dolore, natur modit faces mi cons

Färgpalett

Huvudlogotypens gröna färg är att betrakta som primär. Komplementfärger finns och kan användas så att de anpassas till aktuell design. De är inte kopplade till specifik företeelse utan får användas fritt inom marknadsföringen för A piece of Småland.

När används vad?

CMYK / Fyrfärg

CMYK är en 4-färgsblandning bestående av de fyra tryckfärgerna. Används för annonser, broschyrer, roll-ups med mer.

RGB

En färgkod bestående av tv:ns och datorskärmars tre färger. RGB används därför för film, webbsidor, banners, e-post, nyhetsbrev och allt som visas på bildskärm.

HEX

HEX (hexadecimala färgvärden) är ett färgsystem för webb. Används vid HTML- och CSS-kodning.

Pantone+ / Dekorfärger

Pantone+ är solida tryckfärger för korrespondens-material, de flesta profiltrycksaker och även likare till färger för bildekalering.

GRÖNSKA

CMYK: 69, 0, 59, 3
RGB: 72, 176, 132
HEX: #48b084
PMS: 7723

SOL

CMYK: 0, 19, 79, 0
RGB: 255, 208, 72
Hex: #ffd048
PMS: 1225

HJORTRON

CMYK: 1, 60, 98, 4
RGB: 232, 120, 8
HEX: #e87808
PMS: 7413

RODNAD

CMYK: 0, 42, 10, 0
RGB: 244, 176, 196
HEX: #f4b0c4
PMS: 700

HIMMEL

CMYK: 59, 0, 4, 0
RGB: 96, 196, 236
HEX: #60c4ec
PMS: 2985

BLÅBÄR

CMYK: 94, 57, 4, 18
RGB: 0, 88, 148
HEX: #005894
PMS: 653

PLOMMON

CMYK: 72, 82, 3, 19
RGB: 88, 56, 128
HEX: #583880
PMS: 7447

BARK

CMYK: 23, 37, 45, 65
RGB: 100, 84, 68
HEX: #645444
PMS: 7532

TALLBARR

CMYK: 92, 9, 76, 62
RGB: 0, 80, 52
HEX: #005034
PMS: 343

SILVER

CMYK: 8, 5, 7, 16
RGB: 212, 212, 212
HEX: #d4d4d4
PMS: Cool Gray 3

GYLLENE

CMYK: 2, 36, 88, 9
RGB: 232, 168, 40
HEX: #e8a828
PMS: 7563

METALLIC

PMS Metallic 877

PMS Metallic 8365

SVART

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000
PMS: Black

Primärt teckensnitt

Brandon Text är ett lättläst teckensnitt med en modern framtoning och en tydlig karaktär av värme och elegans. Teckensnittet är optimerat för långa texter, små storlekar och skärmar, vilket skapar enkelhet vid användning. Teckensnittet finns tillgängligt i olika stilar, s.k. skärningar, vilket gör det enkelt att stilmässigt variera.

BRANDON TEXT

Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Med känsla för vidderna.

Susdae mintem voluptus cullautem nulpa sunti occullanto ma con con evente corio. Nem que ent eriatemqui ideratem faccus doluptatest porpore commo et quaerch illatur. Quis aliquam, volorro beat.Sed quiducidus porrum ducition pre nem ex eaquatur? Aperovidi dolut explitam ipis eaquidi nonempo rundae porepudit, sit alicius cipienis eum ullaute vent. Ur, corepro et et evelent aut alia venistio dolore odignimolore coreces simusdani doluptate pelluptius

#apieceofsmaland

A PIECE OF SMÅLAND

ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR

Teckensnitt för webb

Teckensnittet Lato används för A piece of Smålands webbdesign. Lato är fritt att använda via Google fonts och används enbart för webbdesignen.

LATO

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

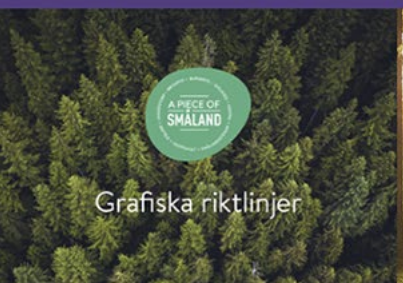
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#$%^&*()

Välkommen!

Platsen Gislaveds kommun är en del av Småland och vi drivs av den småländska lusten att utveckla och utvecklas. Traditionellt hantverk och beprövade metoder möter här innovativ teknik, kreativitet och design. Vi är en plats full av äventyr och fart, samtidigt är lugnet aldrig långt borta. Varierad natur och en skatt av vackra platser ger njutning, en viktig del av livet. Vi är en del av Gnosjöregionen som är känd för sin driftighet. Denna märks tydligt i vår kommun, med många entreprenörer som har driv och kompetens i överflöd.

Det vi känner för vår del av Småland vill vi förmedla till så många som möjligt – så att vi kan locka invånare, företag och besökare till platsen. Känslan förmedlas genom att berätta historien om oss själva och låta andra få ta del allt det fina som vår plats kan erbjuda.



Teckensnitt för enklare produktion

Teckensnitt Arial används av alla som inte arbetar med avancerad marknadsföringsproduktion.

ARIAL

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890!@#$%^&*()

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890!@#$%^&*()

Gislaved | 20XX-08-15

Låt dig inspireras på Industrinatta

niminima aut magniet vendios cus,
'sequia doleseque ne dempos et
evenesed et latusci atumet quiat
lolupid eum faccum fuga. Issi sunt
ı il minctempel ma anit ped que
bea conecat.

Pitem que sit fugia conseque nobit, ipsum ex ent arum qui reperuptas aut ex-
plam laut re excea vel millam, cum estruntem rem ea et exerion consequiani
voles et omnisi unti blabo. Itasit, evenihilis est et est, omni reiumquas audis
que rerro qui quia que mod quide nes et lacium rempelenis eum fuga. Ucia
ditio entibusda si ut invellam nulparu ntistius dolendandia volorib usaestiae
eos dolupie nihicatibus suntotatem volupta quisintiuria si officim ea volup-
latem et dolorporum ent as quae quatem inum qui dolo temo ommodit voloris
pel eos iusam, odi dendam, quaereperi debitat.

Niscit, officil int, se velest, quamet

as ditat ma simaximinvel idipsam nis et harit ipsae inveria ndicatempos
aptio cus acea andam nam qui bero comnis aperepu dantias am re si bla
corunti buscili gnimus expland andandae numquas estia derat dest que essi
reptiorum fuga. Lenient rest pelesci que nossitis dolorum faceremquis rero
mo ilicae cuptatq uamus, sim quos aliquia est, sequati ditaernam res endam
estibus, sum accupti simus nobit maior sit mo expe poria derum repera
conempe rnatibus.

Adrem molupta tioratemquo tem in cum niminima aut magniet
vendios cus, odita etur as ti etur a simaximpti temod esequia
doleseque ne dempos et min excerorecto officiet faccati d

Bildmanér

Nära och äkta

Bilder förmedlar känslor och är viktiga bärare av budskap och information. Våra bilder ska fånga stunden och förmedla det spontana och det genuina. De ska förmedla och spegla vardagen och genom en bred variation av bilder ska alla kunna känna sig inkluderade. Människor på bilder ska avbildas på ett naturligt och trovärdigt sätt. Lyft gärna fram mötet mellan människor på ett rättframt vis för att fånga en känsla där personer och händelser kommer nära betraktaren.

Genom att beskära bilden blir den ofta mer intressant. Budskapet blir tydligare och intensiteten ökar.

Bilderna får gärna kombineras i en smakfull mix av svartvita och färgbilder.

Vi har valt två olika typer av kommunikativt bildmanér. Det ena kallar vi **Nära och äkta** vilket ska fånga människan i stunden. Det andra kallar vi **Fågelperspektiv** där visar vi på bredden av naturupplevelser som vår plats kan erbjuda.

Bildmanér

Fågelperspektiv

A piece of Småland sett från ovan visar platsen ur ett fågelperspektiv. Genom att visa skog, öppna fält och vattendrag men också bebyggelse, människor och evenemang visar vi på den bredd av upplevelser som erbjuds. Olika årstider, natt eller dag skapar ytterligare variationsbredd till bildmanéret.

Bilder i kombination

Att kombinera bilder skapar nya spännande uttryck. Dynamik kan uppstå när vyer ur ett fågelperspektiv placeras tillsammans med något som har fotograferats nära. Att kombinera bilden av en sommarmiljö med samma miljö i vinterskrud är ett annat exempel på samma sak. Den gemensamma nämnaren är oväntade kombinationer som lockar ögat och skapar nyfikenhet hos betraktaren.

Samtidigt kan bilder även samverka och förstärka ett enskilt budskap genom att samma motiv eller händelse visas ur olika vinklar och perspektiv.

Isaberg. Med känsla för äventyr.

Sum eumquo endiorum exerit et rehenimod quia earum nietur, idem elest, idi qui rem sinctatia volendiae venditiur, sam quia delluptis

A PIECE OF SMÅLAND

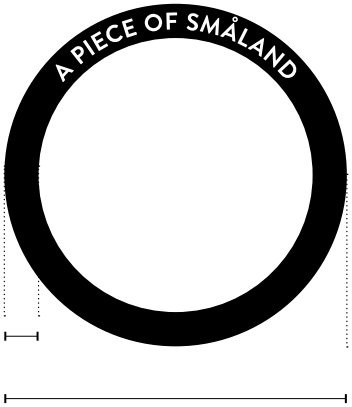
ANDERSTORP ○ BROARYD ○ BURSERYD ○ GISLAVED ○ HESTRA ○ REFTELE ○ SKEPPSHULT ○ SMÅLANDSSTENAR ○

Grafiskt element i det offentliga rummet

De grafiska cirklarna som möter invånare, näringsliv och besökare kan ses som vägvisare, konst eller helt enkelt ett oväntat inslag i det offentliga rummet. Cirklarna kan placeras på marken, på skyltfönster eller i naturen för att sätta fokus på något som är värt att upptäcka. De kan också placeras på ortens torg för att uppmana invånarna att skapa egna konstverk med avsändare ”A piece of Småland” för exempelvis sociala medier. Det är endast fantasin som sätter gränserna för hur ringarna kan användas.

Cirkelformen

Linjebredden är 1/10 av den totala diametern.
Teckenhöjden är hälften av linjebredden och är centrerad.



Marknadsföringsmaterial

På exempelvis stolpflaggor kan cirkelformen användas som grafiskt element.

Trycksaker

Allt tryckt och digitalt material som produceras ska följa den grafiska profilen. En stark identitet ger en tydligare bild till omvärlden om oss och vilka värderingar vi står för. På så sätt får budskapen bättre genomslagskraft och en högre trovärdighet. En samlad visuell identitet ger en snabbare igenkänning.

Burseryd. Med känsla för upplevelser.
Vissa tar bara några steg ut i naturen, andra har rest betydligt längre.
Burseryd bjuder på vacker natur som är som gjord för att du ska
kunna samla tankarna eller bara vara. I nuet.
A PIECE OF
SMÅLAND

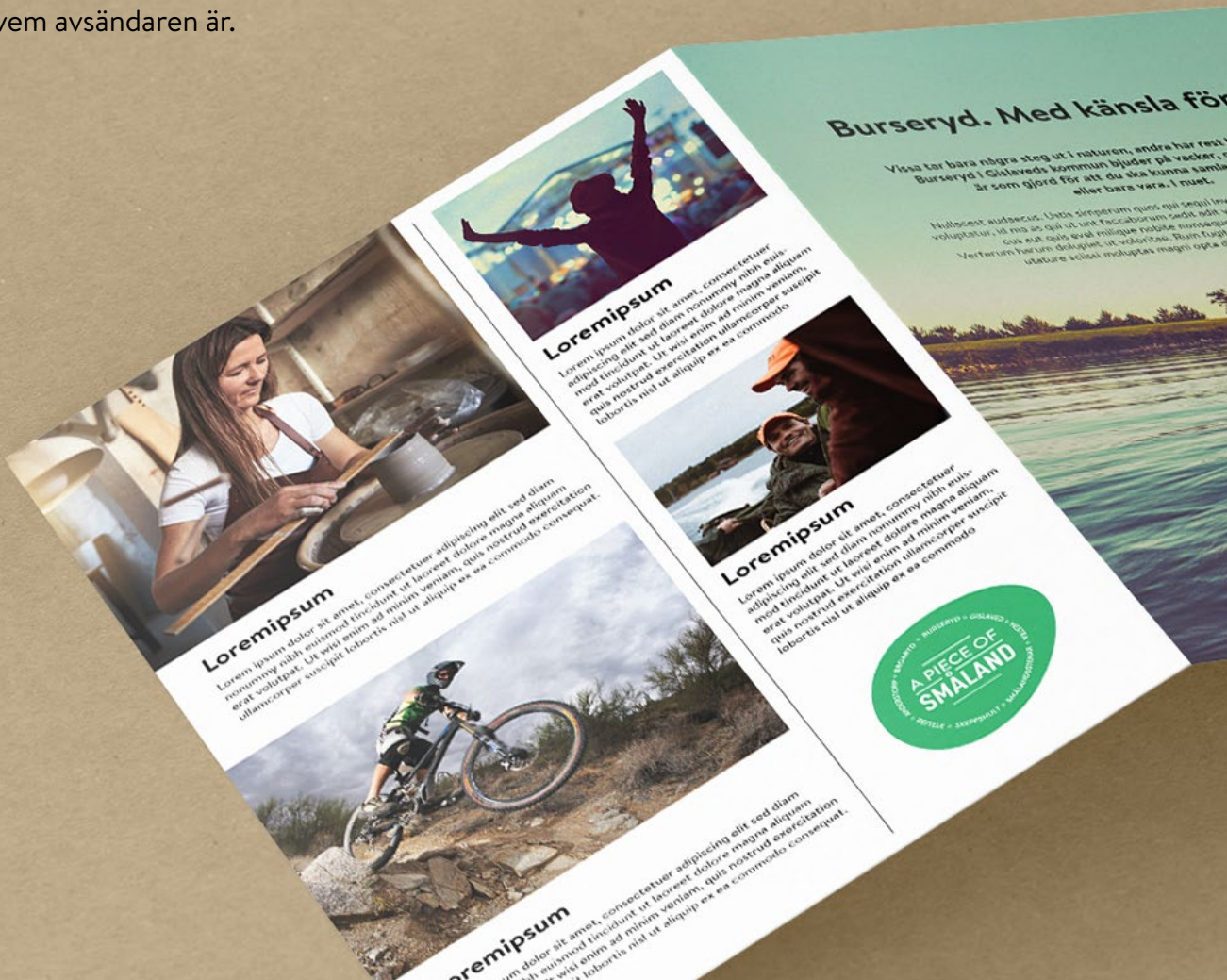
Annonser

Utforma annonserna enligt de grafiska riktlinjerna och tänk på att låta bilderna få väl tilltaget utrymme. Arbeta med slagkraftiga rubriker och med budskap som är kärnfulla och direkta. Logotypen ska placeras på en lugn yta som gör att avsändaren blir tydlig.

Torghuset. Med känsla för nya musikupplevelser.
FÖRSTA LÖRDAGEN I OKTOBER VARJE ÅR BETYDER UNGDOMSFESTIVAL
En dag som bjuder på massor av aktiviteter för barn och unga: prova-på-aktiviteter, bio, konsert, disco, uppträdanden och en massa massa annat skoj. Ungdomsfestivalen har under åren haft tusentals besökare och på scenen har artister som Albin & Mattias, Oscar Zia, Amy Diamond, Markoolio och Linda Bengtzing stått.
#apieceofsmaland
ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR
A PIECE OF SMÅLAND

Foldrar och broschyrer

Låt bilder få utrymme och dominera på utvalda sidor i foldrar och broschyrer för att skapa en tydlig känsla och ett lugn i trycksaken. Variationen mellan ord och bild där tyngre text kombineras med uppslag med bilder och korta notiser bidrar till en lust att läsa vidare. Logotypen ska placeras på en lugn yta som tydligt visar vem avsändaren är.



nuet.

Tillsammans med annat varumärke

Vi vill att så många som möjligt ska vara med och stärka vårt gemensamma platsvarumärke. Därför vill vi göra ingångströskeln till användning så låg som möjligt. Du som registrerar dig på apieceofsmaland.se har möjlighet att använda platsvarumärket för att ytterligare stärka ditt budskap. Det är även fritt att välja mellan de olika färgalternativ som finns i den grafiska profilen för att göra anpassningen till aktuell design enklare.

Skiduthyrning

Familje-söndag
Gratis skidhyra för yngsta barnet
Max 2 barn/vuxen. Gäller ej nyss inkl. 2/12

Hyr din skidutrustning direkt på plats. Förhandsregistrera gärna dina uppgifter på **www.skidshop.se** innan du kommer så går allt snabbare vid uthyrningen. Du kan också boka på www.skidshop.se så är den klar när du kommer och du får mer tid i backen. Här kan du även se vårt utbud i webshopen!

Skidor, Telemark, Snowblade & Längdskidor

I priset ingår skidor, pjäxor och stavar. För knatte ingår även hjälm.

Period	Knatte	Ungdom*	Vuxen	Avancerad	Egna pjäxor
4 timmar	130:–	235:–	290:–	360:–	20:–
Kvälll	Skidi pris!	75:–	130:–	190:–	220:–	20:–
1 dag	160:–	260:–	320:–	395:–	20:–
2 dagar	260:–	420:–	545:–	690:–	40:–
3 dagar	310:–	530:–	695:–	860:–	40:–
4 dagar	360:–	575:–	745:–	990:–	70:–
5 dagar	410:–	635:–	795:–	1090:–	80:–
6 dagar	460:–	675:–	845:–	1190:–	90:–
7 dagar	480:–	725:–	895:–	1290:–	100:–

*Knatte födda 2013 och senare. Ungdom födda 2006-2012.

Snowboard

I paketpriset ingår snowboard och snowboardskor.

Period	Knatte/Ungdom*	Vuxen
4 timmar	240:–	300:–
Kvälll	160:–	210:–
1 dag	270:–	330:–
2 dagar	440:–	560:–
3 dagar	550:–	680:–
4 dagar	650:–	765:–
5 dagar	700:–	845:–
Ytterligare dag	+50:–	+50:–

*Knatte födda 2013 och senare. Ungdom födda 2006-2012.

Passa på! Förmiddag av sulor & pjäxor

Trygghetspaket

Vårt trygghetspaket skyddar dig mot oväntiga utgifter ifall din hyrutrustning blir skulen eller om olyckan skulle vara framme. Mer info och villkor i skidshopen.

Hyrköp

Vårt hyrköpskoncept innebär att du äger din utrustning men har möjlighet att lämna den inom 24 månader. Finns för vänd som varm. Pjäxor och snowboardskor kan kostnadsfritt byttas ut när som helst under perioden (gäller barn/junior).

Rosqvic skidshop www.skidshop.se
info@isabergskidshop.se • Tel 0370-33 97 70

Mat & dryck

Restaurang Toppstugan

Vid skidterget mitt i anläggningen ligger Restaurang Toppstugan med allt från klassisk gulasch till en smaskig burgare på lunchmenyn. Har du matsäck med dig finns värmestugan i byggnaden intill, komplett med toaletter, microvågsugnar och gott om sittplatser.

Restaurang Höganloft

I stugbyn finns Restaurang Höganloft. Här kan du prova den småländska maten, t.ex. raggmunk med stekt fläsk och lingon. Du kan också beställa mat för avhämtning eller bara ta en fika. I baren träffar du vännerna och berättar om dagens äventyr.

Grillplatser och grillkåtor

Föredrar du en grillad lunch finns flera grillplatser, varav en större precis intill skipassluckan. Du kan också hyra någon av våra grillkåtor och grilla inomhus om ni vill ha en stunds avskildhet eller behöver skydd från vädrets makter.

Hyr en av våra mysiga Grill kåtor!

Grillkåta (bokas online eller i liftkassan)	Pris
Hanning eller kolil	200:–
Hanning	500:–

Stugor

5 typer att välja på – alla mysiga och nyrenoverade!
Här hittar du stugalternativ för allt från det unga paret till storfamiljen (eller halva släkten), från 36 till 157 m². Stugorna är väldutrustade och nyligen fräschit renoverade. I stugtyp Ägen och Rådquist finns förråd för skidförvaring, i övriga stugor används hall eller altan. Alternativt finns separata skidförråd att hyra. Alla stugor har torkskåp. I vår centralinläggning hittar du serviceutbud och Restaurang Höganloft. Här kan du också äta en frukostbuffé, som alltid kan bokas i kombination med boende.

Stugutrustning
Alla våra stugor har en go
med kakiade badrum, bra
De större stugorna har äv
Mer info, fler bilder, priser
vår hemsida. Fritt trådlöst
tillgängligt i hela anläggnin

Nära till backarna
Våra stugor ligger alla nära
men också vid bergets fot
får räcka 26. Via "Lassebo
ta skidoma nästan hela väge

Snöganti
Under vintersäsongen bokar
med snöganti. Snöganti
vi ska ha minst två backar
ankomstdag. Se hemsidan e
oss för information.

Tågdagarna. Med känsla för drag.

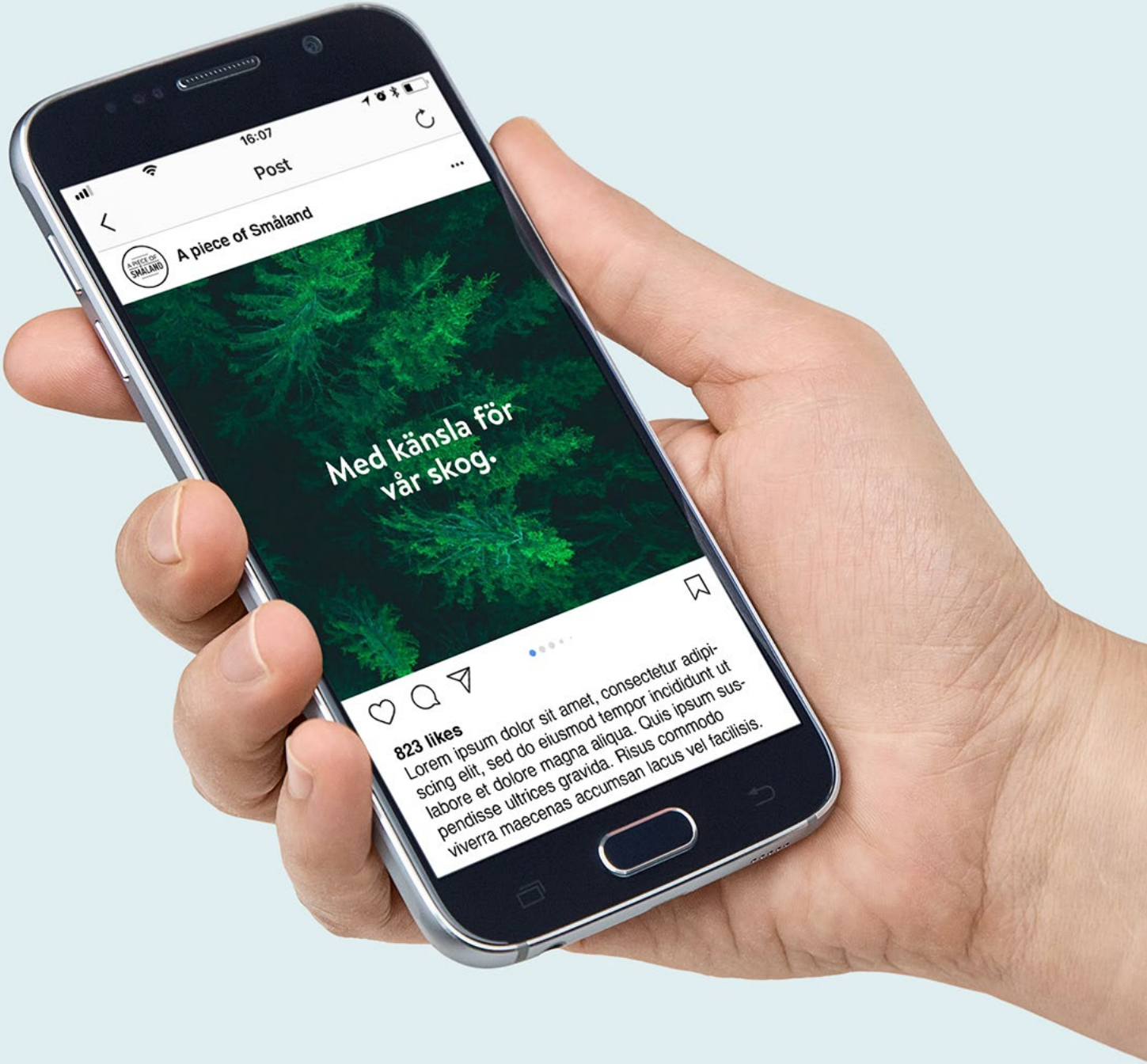
Samarrangemang mellan orterna Smålandsstenar, Landeryd, Kinnared, Torup, Rydöbruk och Hyltebruk.
Cirka 92 avgångar på fyra olika sträckor. Ångvagn (från 1888) kör bangårdsturer i Landeryd. Kika in på hemsidan så finns arrangemang för resp ort där.

#apieceofsmaland

GISLAVEDS KOMMUN

Digitalt

Digitala plattformar erbjuder unika möjligheter när det gäller att nå ut snabbt och stort. Här kan vi skapa kommunikation och interaktion direkt med de som vi vill nå. Genom att konsekvent hålla oss till de grafiska riktlinjerna och använda ”Med känsla för...” i all vår kommunikation skapar vi tydlighet och igenkänning i våra digitala kanaler.


16:07
Post
A piece of Småland
Med känsla för vår skog.
823 likes
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Webb

Webbplatsen är vårt skyltfönster mot omvärlden. Den grafiska designen, det visuella språket och vår tonalitet skapar igenkänning hos de besökare som möter oss här.

Start
Material
Kontakt
A PIECE OF SMÅLAND
A piece of Småland. Med känsla för möjligheter.
Välkommen!
Grafiska riktlinjer
Riktlinjer och material
Med känsla för design.
Besöksnäring
Med känsla för äventyr.
Näringsliv
Med känsla för drifttighet.
Utbud och service
Med känsla för njutning.

Instagram

På Instagram är bilden i fokus. Budskapen är korta och kärnfulla under manéret ”Med känsla för...”. Bilderna ska väcka intresse och visa platsen i olika skepnader, som exempelvis naturen i olika årstider, människor i olika miljöer, fritidsintressen i alla dess former. Nära eller ur ett fågelperspektiv. För att kunna fånga ögonblicket och det spontana kan dessa bilder med fördel tas med en mobiltelefon.

A piece of Småland

325 likes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipise ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

A piece of Småland

521 likes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipise ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

A piece of Småland

187 likes

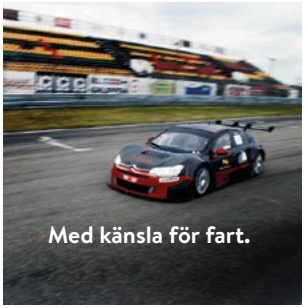
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipise ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

A piece of Småland

96 likes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipise ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

A piece of Småland



1206 likes

Visste du att Gislaveds kommun har 388 sjöar, och Sveriges tolfte största sjö Bolmen. #bolmen #sverigeturism #swedishnature

A piece of Småland

689 likes

Isaberg Mointain Resort har södra Sveriges största skidanläggning med 8 liftar och 10 pister. Det kallar vi känsla för snö. #isaberg #sverigeturism #swedishnature

A piece of Småland

204 likes

Nordväst om Anderstorp ligger ett av södra Sverig es största och mest värdefulla myrmarksområden. Perfekt föt hiking och out door life #Anderstorps stormosse #sverigeturism #swedishnature #apieceofsmaland

A piece of Småland

342 likes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipise ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

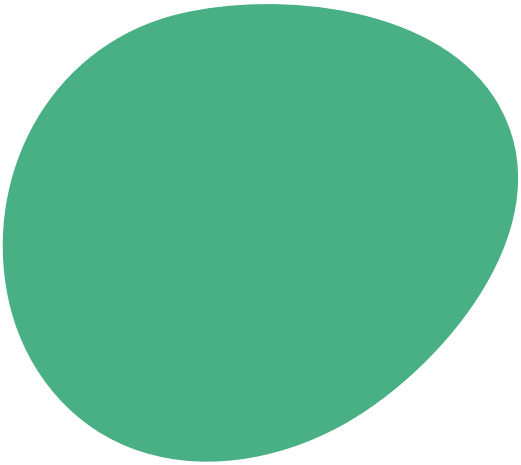
Profilmaterial

Snygga profilkläder och väl utvalda profilprodukter stärker vårt platsvarumärke genom att öka igenkänningen hos mottagarna. Genom att sätta vår logotyp på olika typer av profilmaterial sprider vi vårt budskap och påminner om vår del av Småland. Ta med omsorg fram en kollektion av olika profilprodukter av hög kvalitet som antingen kan användas av någon som representerar ”A piece of Småland” på exempelvis turistbyråer och mässor eller som kan säljas till besökare på evenemang, mässor eller andra forum.

Profilkläder för turistbyråpersonal

ANDERSTORP ○ BROARYD ○ BURSERYD ○ GISLAVED ○ HESTRA ○ SMÅLANDSSTENAR ○ SKEPPSHULT ○ REFTELE ○
A PIECE OF
SMÅLAND

ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR ◦
A PIECE OF
SMÅLAND



Grafiskt element som mönster

Formen på vår logotyp kan användas som ett grafiskt element. Ett mönster som kan appliceras på exempelvis presentpapper, påsar och annat profilmaterial.

Ett exempel på hur mönstret kan appliceras visas på nästa sida.

ANDERSTORP ◦ BROARYD ◦ BURSERYD ◦ GISLAVED ◦ HESTRA ◦
A PIECE OF
SMÅLAND
◦ REFTELE ◦ SKEPPSHULT ◦ SMÅLANDSSTENAR ◦

Utställningsmaterial

Deltagande på mässor och konferenser kräver noggranna förberedelser för att bli framgångsrika. Förutom att skapa en intressant monter som attraherar den för mässan aktuella målgruppen behöver vi arbeta med ett tydligt budskap. Rekommendationen är att arbeta med endast ett budskap så att besökaren enkelt kommer ihåg vad vi kommunicerar. Med flera budskap ökar risken för att besökaren överhuvudtaget inte minns något av dem. Viktigt är att montern anpassas efter den grafiska profilen så att den känns väl genomarbetad och bidrar till att besökaren känner igen sig.

A PIECE OF
SMÅLAND
ANDERSTORP • BROARYD • BURSERYD • GISLAVED • HESTRA • SMÅLANDSSTENAR • SKEPPSHULT • REFTELE
Ficto ent quost aut quatet quo molupti dolum repuda parum acercia pratium eture dolorem nonsedi onsequam que voloreius, si que omnist qui debitis pro to oditatat. Harum, officiis simentia sequos esenectem enimus. Atia volorest volore, quid qui dolorisque cum fugia quatatat endebitium quias pos nectorp oreius molor aut rescil ipitia denti odi teceper emporitatem cum consequo blaccus dolorum rem.
apieceofsmaland.se

#apieceofsmaland